

MARC ESTRATÈGIC CAB 2020

I.1 VISIÓ 2020

El 2020 l'associacionisme de Barcelona haurà esdevingut una **xarxa** viva, dinàmica i en ple creixement; oberta a les noves dinàmiques i necessitats socials que parteixi de la **innovació** com a motor de **canvi renovació interna**.

El CAB tindrà un paper significatiu com a **dinamitzador** de la xarxa associativa, per tal de **vertebrar-la** i projectar-la amb força i així aconseguir un major **impacte, incidència i reconeixement** polític i social.

El 2020:

- Haurem incrementat el nombre d'entitats federades i incorporat totes les coordinadores territorials.
- Disposarem d'un ideari renovat.
- Liderarem un projecte per facilitar i millorar la coordinació entre les diferents entitats.
- La gestió associativa de Torre Jussana serà una referència en els models de gestió cívica.
- Haurem incrementat l'impacte polític i social del teixit associatiu de Barcelona.
- Disposarem d'un model de governança del CAB amb la implicació de les entitats membres, la Junta i l'equip tècnic.

I.2. Indicadors

- Més del 50% de les federacions de BCN i el 100% de les coordinadores territorials formaran part del CAB.
- Nou ideari aprovat en assemblea.
- Creixement sostingut en el nombre d'entitats participant en la gestió de Torrejussana.
- 10 posicionaments, comunicats i campanyes anuals.
- Incrementar un 100% els seguidors a les xarxes socials.
- Indicadors d'incidència.
- Nou model de Governança aprovat i implantat

2. EIXOS ESTRATÈGICS

Per arribar a la visió del 2020, des del CAB ens marquem els següents eixos estratègics com a palanques de canvi i transformació interna:



2.1 Identitat

EL CAB neix assumint, des del seu inici, un paper d'interlocutor entre les associacions i l'Ajuntament de Barcelona. Aquest origen ha marcat el rol del Consell fins a dia d'avui. El context actual ens porta a repensar el sentit del CAB i reorientar el seu rol en el futur. El CAB ha d'esdevenir **facilitador i vertebrador** de la xarxa associativa de BCN. Per aquest motiu en els propers anys caldrà revisar l'ideari, la membresia, el camp d'actuació i el marc territorial.

2.1.1 Objectius

- Realitzar una reflexió i revisió interna per definir l'ideari del CAB (missió, visió i valors).
- Redefinir l'àmbit d'actuació i el marc territorial del CAB.
- Definir els possibles nous membres del CAB considerant altres formes jurídiques o grups informals més enllà de les existents.

2.2 Governança

Les entitats tenen el repte d'incorporar sistemes de governança que els ha de permetre respondre als temps que vivim. És imprescindible afavorir la participació i el treball en equip dels diferents agents que configuren la governança de les mateixes, tot guanyant capacitat de resposta i qualitat en el desenvolupament de la seva missió.

Al CAB volem enfortir el nostre model de governança, aliniant molt millor entitats membres, junta i equip tècnic. Volem generar espais de treball i canals de comunicació que ens permetin impulsar amb força el projecte dia a dia des del treball conjunt, la confiança i la complementarietat.

Per aquest motiu el 2020 haurem definit i implantat el nou model de governança que permeti:

- Viure el CAB com a projecte compartit entre tots tres agents i millorar la seva comunicació.
- Fomentar i guanyar implicació i participació de les entitats a través d'espais de participació més eficaços i de més qualitat.
- Enfortir la capacitat representativa de les entitats als òrgans polítics i de participació i decisió.

2.2.1 Objectius estratègics

- Redefinir el model de presidència i de direcció per avançar cap a formes més col·legiades en benefici de la diversitat i la capacitat d'acció.
- Explorar un nou model de junta que promogui la cogovernança incorporant altres actors més enllà de les entitats (persones expertes en el camp associatiu, equip tècnic, etc.).
- Fer un seguiment individualitzat de les federacions per conèixer bé les seves necessitats i voluntat a l'hora d'implicar-se en el lideratge del CAB.
- Millorar la comunicació interna per tal de promoure la implicació de les federacions .
- Millorar la gestió de l'equip tècnic, clarificant rols i competències.
- Incrementar la **transparència i la rendició de comptes**.

2.3 Incidència

El CAB ha de poder ser un **altaveu de l'associacionisme** a Barcelona amb un discurs propi en els temes de ciutat. Ha d'ampliar la seva visibilitat cap a la societat i rellevància com a actor de ciutat, incrementant la capacitat d'impacte amb posicionaments, campanyes específiques i altres accions de **pressió política i social**. Cal mantenir sempre el principi de **subsidiarietat**, és a dir respectar el lideratge de les pròpies entitats en les respectives línies d'incidència i transformació social.

Des de la perspectiva estratègica de sector volem activar la **intel·ligència col·lectiva** de l'associacionisme per tal de respondre de forma ràpida, interconnectada i incisiva a nivell polític i social. Per arribar a aquest punt caldrà apostar per una millor **comunicació interna** entre CAB i entitats per tal d'aliniar les estratègies comunicatives i alhora esdevenir referents amb posicionaments transversals i sectorials.

2.3.1 Objectius

- Treballar pel reconeixement, suport i impuls de l'associacionisme a BCN.
- Prioritzar, vehicular i orientar la incidència pública cap al territori més enllà dels espais institucionals que ofereix l'Ajuntament.
- Aprofitar els espais de representació institucional per fer d'altaveu i acompanyar les reivindicacions sectorials i territorials (districtes/barri).
- Donar a conèixer el CAB més i millor entre el món associatiu (dins i fora del CAB).
- Definir temàtiques d'incidència a nivell de ciutat i tenir un discurs compartit.

2.4 Innovació i Creixement

El canvi d'època que vivim com a societat ens interpel·la com a individus i com a col·lectius. Aprendre a navegar en la complexitat, la immediatesa, la incertesa està passant a formar part del nou sistema operatiu que hem de desenvolupar per encarar el nostre dia a dia.

En el camp col·lectiu, cada cop es fa més palesa la necessitat de transparència, de noves vies de participació i de rendició de comptes per garantir una bona qualitat democràtica tant d'institucions, empreses, mitjans, partits i evidentment, associacions. Com a resposta a aquesta realitat en els darrers anys han aparegut nous moviments socials, plataformes alternatives així com també d'altres iniciatives col·lectives per fer front als reptes socials del present. L'estructura d'aquest nou tipus d'entitats, així com també els seus nous canals de participació poden ser font d'inspiració per a l'associacionisme.

Per tant, en aquests propers anys des del CAB volem:

- Promoure l'obertura de l'associacionisme als nous models emergents generant noves sinergies i dinamismes.
- Fomentar la innovació associativa a través d'entrar en contacte i aprendre de nous models cooperatius, col·laboratius, participatius i de representació.
- Incrementar la permeabilitat del CAB a les noves fórmules associatives fomentant l'enriquiment i el reconeixement mutu.
- Créixer en diversitat, agafant el gran ventall tant d'entitats com de les persones que les representen.
- Identificar i engegar **nous projectes** que generin aprenentatges significatius.

2.4.1 Objectius

- Promoure el diàleg i el vincle des del reconeixement amb els moviments socials així com també identificar bé els seus interlocutors.
- Incorporar la innovació com a motor de canvi i renovació a partir d'obrir-nos a les noves dinàmiques col·laboratives tant de plataformes com iniciatives col·lectives.
- Incrementar les entitats membres del CAB obrint-nos a col·lectius a qui no sabem captar.
- Potenciar l'existència de coordinadores al territori.

3. Desenvolupament, seguiment i avaluació del pla

- Plans de treball anuals amb objectius i accions vinculades als eixos i objectius estratègics.
- En el desenvolupament, seguiment i avaluació han de participar els tres actors implicats.
- Anualment s'aprovarà el pla de treball anual en assemblea general i es farà l'avaluació de l'anterior.